



SWISSGAMING

Ziel

- Vernetzung von Firmen und Personen mit einer Verbindung zu Gaming
 - Austausch von Bedürfnissen
 - Neue Partner finden
 - Initialisierung von neuen Projekten und Ideen
- Bereitstellen von Informationen rund um das Gaming in der Schweiz
 - Was passiert wo und wie in der Schweiz
- Kontakt herstellen zu der Industrie
 - Der Verband verknüpft Personen/Firmen mit ihren Ideen und Projekten mit der Spielindustrie
- Hilfeleistung bei Gaming Fragen
 - Swiss Gaming hilft bei Fragen und verweist auf mögliche Lösungen
- Angebot von Workshops, Seminaren und Diskussionsrunden
- Swiss Gaming Plattform (swissgaming.org) informiert über die Aktivitäten in der Schweizer Gaming-Szene
 - Die Plattform soll zur Gaming-Drehscheibe der Schweiz werden. Hier kann sich der Konsument informieren über alle Gaming Aktivitäten in der Schweiz



SWISSGAMING

Was bietet Swiss Gaming dem Endkonsumenten und Firmen

Plattform mit Informationen zu Schweizer Gaming-Szene auf Deutsch gegliedert in 6 Themen:

Events

Übersichtsliste aller nationalen Events und internationalen Events (mit CH Präsenz – z.B. Gamescom) mit Eventname, Thema, Datum und Ort

E-Sport

Übersichtsliste aller Aktivitäten in der Schweiz mit Angaben zu Eventname, Thema, Datum und Ort. Jeder Eintrag wird verlinkt mit der Organisationsseite. Eine Übersicht der Schweizer E-Sport Teams

Jugendschutz

Inhalt der SIEA Seite im Swiss Gaming Look

Influencer

Übersicht Schweizer Influencer und Streamer sortierbar nach Plattform und Game. Verlinkung zu Twitch, Youtube, Twitter, Instagram und Facebook.

Charts

Top 5 der wöchentlichen Schweizer Game Verkäufe

Magazin

Artikel zum Schweizer Gaming Markt

Workshops für Streamer, eSportler, Entwickler, Gamer und Eltern



SWISSGAMING

Was bietet Swiss Gaming den Mitgliedern?

Networking Meeting (4x jährlich)

- Präsentationen zu verschiedenen Themen wie E-Sport, Influencer, , Entwicklung, Veranstaltungen und vieles mehr
- Update zum Schweizer Gaming Markt
- Verbindung zur Industrie
- Aperero

Mitglieder Bereich auf der Swiss Gaming Plattform

Mitgliederverzeichnis

Studien / Umfragen / Statistiken

Präsentationen der Mitglieder

Verkaufszahlen in Form der Top 10 Charts der verschiedenen Plattformen



SWISSGAMING

Mitgliederbeiträge

SIEA Mitglieder sind automatisch Mitglied von Swiss Gaming

Firmen ab 100 Mitarbeiter

4800.-- im Jahr

Firmen ab 10 Mitarbeiter und Verbände

2700.—im Jahr

Influencer, Streamer, Vereine oder Indie Studios mit bis zu 10 Mitarbeiter

900.-- im Jahr

Medien

Medien welche Mitglieder sein wollen, verpflichten sich monatlich mindestens einen Artikel zu verfassen über Swiss Gaming Themen.



SWISSGAMING

Wir haben schon Mitglieder!

Industrie:



KOCH MEDIA



SWISSGAMING

Wir haben schon Mitglieder!

Medien:



SWISSGAMING

Wir haben schon Mitglieder!

Tätig im Gaming Umfeld:



swisscom

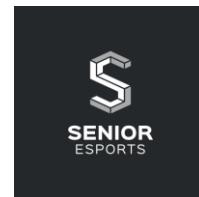
MIND
NOW

MYI Entertainment

GOLDBACH
AUDIENCE



plugngame



SAMSUNG



SWISSGAMING



SWISSGAMING